



刘盛瑞

AI产品经理

离职

2499694881@qq.com

本科

2001/02

15700129377

金陵科技学院

个人优势

- 1.5年AI产品经验，主导跨境电商AIGC素材系统从0到1落地，上线后素材生产效率提升80%，具备将AI能力转化为可量化业务结果的完整实战经验。
- 具备系统化Prompt工程与Agent架构设计能力，熟悉LangGraph、RAG、Mem0等技术栈，能识别长对话角色漂移、场景分类错误等工程级问题并给出可落地方案，擅长将模糊产品意图转化为可量化验收标准，建立测试集主动暴露问题。
- 具备Vibe Coding独立构建能力（Cursor / Claude Code），能独立完成从市场洞察到可体验Demo的快速闭环，已独立交付AI陪伴硬件MVP方案与情绪陪伴Agent Demo。
- 英语可作为工作语言，持续跟踪SOTA模型与前沿论文，保持对AI技术演进的高敏锐度与独立研究习惯。

工作经验

浙江云端时代科技有限公司

AI产品经理

2025/03 - 至今

【AIGC产品规划与落地】主导跨境电商AIGC图文素材裂变系统从0到1建设，将商品信息整理、英文文案撰写、场景图生成、平台规则适配等人工流程重构为AI内容生产闭环；系统上线后素材生产效率提升80%，团队持续稳定使用并多轮迭代；

【Multi-Agent架构设计】设计Orchestrator统一编排机制，拆解商品解析、生成策略、图文生成、平台合规审核等多Agent协作链路，结合RAG召回、Prompt约束、任务路由、质量评分和失败重试机制，显著提升生成内容的商品相关性与业务可用性；

【AI+硬件产品探索】主导“福仔”AI陪伴玩具MVP验证，完成儿童陪伴场景拆解、LangGraph Agent架构设计、COPPA合规内容安全策略和端云交互流程设计，跑通语音唤醒 → 云端对话 → TTS播报 → 屏幕表情反馈完整链路；

【内部轻量Agent落地】面向HR、运营、内容审核等内部场景落地多个轻量Agent，覆盖制度问答、素材合规初审、Listing信息整理、竞品内容提炼等高频场景，沉淀可复用的知识库构建与意图识别方法论，推动跨部门AI提效落地。

阿里巴巴（通义实验室）

模型评测员（实习）

2024/06 - 2024/12

【评测体系执行】依据内部《大模型评测标准》，围绕8个核心维度对Qwen系列模型进行系统性人工评测；累计参与8+模型版本评测，个人评测数据量超3000条，覆盖文本、代码、数学、多模态等能力域；

【版本质量把关】参与Qwen2.5云栖大会发布前的大规模对比评测，采用GSB盲评方法，评测结论直接写入发布前质量报告，服务于发布决策；输出6+份竞品分析报告，对标GPT-4o、DeepSeek、Llama 3.1等主流模型；

【问题发现与推动】在线上满意度分析中识别Qwen2多轮对话“指代省略”系统性失效问题（出现率约15~20%），整理专项badcase报告推动算法迭代，Qwen2.5版本后问题显著改善；在QwQ-32B评测中首次定义“推理链答案漂移”现象，为算法团队提供精准定位信息；

【评测方法沉淀】自主探索多模态图像评测方法，建立逐元素覆盖率核查标准，被组内采用为参考流程；

项目经历

AIGC 跨境电商图文素材裂变系统

AI 产品经理

2025/05 - 2025/11

面向亚马逊跨境电商服装类目的内部 AI 效能工具，解决素材生产周期长（3-5 天/套）、印花失真导致素材不可用、15 个运营仅对应 3 个设计师的人效瓶颈三大核心痛点。独立主导市场洞察→产品定义→技术决策→研发推进→迭代优化全链路，将单套素材生产周期压缩至 18 分钟。

工作内容

【场景洞察与需求定义】设计四象限竞品框架完成 10+ 竞品拆解，完成 10 人内部访谈提炼 7 大核心痛点，确定产品边界：图像生成外采 API，自研策略层+文案层+审核层，私有投放数据注入作为核心差异化壁垒；基于数据看板发现投手文案采纳率仅 19.4%，深度访谈识别根因，推动核心指令重写与 RAG 检索 CTR 权重优化，经 3 轮迭代将采纳率提升至 51.6%。

【AI 架构决策与选型】主导多 Agent 编排架构设计，按任务确定性分节点选型。完成全链路成本测算（\$317/月），获得管理层预算确认，沉淀模型选型 SOP。

【Prompt 工程与质量标准建设】主导核心模块 Prompt 设计，建立商品解析、素材策略、文案生成三套独立指令体系；制定可量化验收标准（审核通过率北极星指标 $\geq 60\%$ ），建立打回原因枚举分类体系，将模糊的“质量不好”转化为可追踪的迭代信号。

【评测体系与迭代机制建设】设计效率/质量/采纳/供应商四维度数据监控看板，建立打回原因枚举体系，以打回原因分布作为核心迭代信号驱动 8 个 Sprint 持续优化。

工作业绩

素材生产周期从 3-5 天压缩至 18 分钟；设计师审核通过率达 61.2%，超越北极星指标 60% 目标；印花保真合格率达 86.4%；投手文案采纳率从 19.4% 提升至 51.6%；周素材生产量从 30 套提升至 267 套；AI 调用成本 \$317/月，投入产出比约 1:58。

福仔 AI 陪伴玩具

AI 产品经理

2026/03 - 2026/04

面向北美 6~12 岁儿童的 AI 陪伴硬件产品，针对竞品新鲜感消退快、记忆付费锁墙、服务停止变砖三大痛点，以“情感连接 + 记忆永久免费”为核心差异化，独立完成从立项到硬件选型的全链路产品交付。

工作内容

【情感陪伴产品设计】深度拆解儿童长期陪伴场景，将“新鲜感消退”问题转化为可量化的留存指标（北极星：30 天留存率 $\geq 40\%$ ）；设计三层记忆架构（短期上下文 / 中期摘要 / Mem0 长期语义检索），以持续成长的情感记忆驱动用户粘性，定义记忆永久免费作为核心信任壁垒。

【硬件产品定义】主导端侧硬件选型，完成主控（ESP32-S3）、语音采集（ES7210 + 双 MEMS 阵列，硬件 AEC 回声消除）、交互屏幕（2.4 寸 ST7789 IPS LCD）、TTS 播报全链路方案定义，输出完整 BOM 清单，整机成本控制在 ¥200~280，具备显著成本优势，硬件毛利率目标 40~50%。

【商业化路径设计】设计硬件买断 \$119 + 订阅 \$6.99/月 双层变现模型，以 5 个故事节点里程碑作为付费转化触点，目标节点触发后 7 天转化率 $\geq 20\%$ ；基于市场规模（AI 陪伴玩具 2025 年 25.1 亿美元）与 49% 家长购买意愿完成立项测算，报告通过评审。

【测试体系设计】设计三阶段测试路径（Prompt 单测 → LangGraph 后端集成测试 → 硬件完整链路测试）+ 内测（10~20 个北美家庭）+ 灰度完整体系；制定内测准入门槛：首次对话完成率 $\geq 85\%$ 、5 分钟留存率达标方可进入灰度阶段。

工作业绩

输出立项报告、PRD、TDD、Prompt 工程文档、硬件 BOM 清单 5 份核心交付物；整机成本 ¥200~280，较同类竞品具备显著成本优势；产品进入技术开发阶段，北美内测家庭招募中。

个人项目

AI情绪陪伴Agent

2025/04 - 2025/05

面向女性用户在情绪波动、关系困扰、自我探索场景下的轻量陪伴需求，独立设计并搭建 AI 情绪陪伴网页 Demo，探索 AI Agent 在 C 端情绪陪伴场景中的产品化可行性。

工作内容

【产品定义与 Agent 架构】完成目标用户分析与核心场景拆解，设计"用户输入理解—意图识别—用户档案调用—知识库检索—工具调用—个性化回复生成—流式展示"完整 Agent 链路，将产品从单轮问答升级为具备上下文理解与个性化建议能力的对话 Agent。

【Prompt 与 RAG 方案】设计角色设定、工具调用规则、RAG 知识注入、用户档案摘要等多层 Prompt 策略；基于垂直内容搭建向量检索知识库，提升回复相关性与稳定性；设计 Function Calling 流程，支持测评查询、规则检索等工具调用场景。

【评测验证与迭代规划】围绕回复相关性、情绪安抚感、建议可执行性设计基础评测维度，整理典型 Bad Case 驱动 Prompt 优化；规划长期记忆、情绪识别、周期陪伴等后续迭代方向，建立从 Demo 验证到产品化的完整推进路径。

项目成果

跑通"用户档案调用 + 垂直知识检索 + 工具调用 + 个性化回复 + 流式展示"核心链路，完成可运行网页 Demo，验证 C 端 AI 陪伴产品在轻量情绪支持与个性化推荐场景中的产品化可行性。

教育经历

金陵科技学院

信息工程

- 专业基础**：具备信息系统、通信技术、计算机基础与软硬件协同的学习背景，为 AI 产品理解技术实现、系统流程和数据处理逻辑奠定基础。
- 校级程序设计竞赛（一等奖）**：参加学院年度编程竞赛，独立完成"学生课表智能排布"程序设计，实现多约束条件下的自动排课与冲突检测，稳定输出无冲突课表。
- Python 爬虫数据采集项目**：在校期间独立学习并完成二手平台商品数据爬取与分析，处理反爬限制、数据清洗与价格规律挖掘，累计采集 2000+ 条数据。